

협력이익공유제의 이해

2023년 성과공유제·협력이익공유제 공동 설명회



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

협력이익공유제의 이해

CONTENTS

1

· 협력이익공유제 소개

- 01. 개념
- 02. 핵심 요건
- 03. 과제 유형
- 04. 이익공유방식
- 05. 참여 인센티브

2

· 협력이익공유제 우수사례

- 01. 협력사업형 우수사례
- 02. 마진보상형 우수사례
- 03. 인센티브형 과제 우수사례

3

· 과제 등록 및 확인

- 01. 표준계약서
- 02. 이행계획서
- 03. 과제 등록 및 확인 수행절차

4

· 주요 Q&A

1. 협력이익공유제 소개

| 협력이익공유제란? |

“대·중소기업(중견기업 포함) 간, 중소기업 상호 간, 위·수탁기업 간
공동의 노력을 통해 달성한 **협력이익**을
위탁기업 등의 **재무적 성과와 연계**하여
사전에 약정한 바에 따라 **공유**하는 계약모델”

추진근거 ▪ 협력이익공유제 도입계획 발표(‘18.11.6, 관계부처 합동)

운영기관 ▪ 대·중소기업·농어업협력재단 협력성과확산추진본부

| 등록기업·협력기업이란? |

등록기업



대기업·중견기업, 공기업, 중소기업

- **대기업, 중견기업, 중소기업, 공공기관 및 위탁기업** 중 협력기업과 사전에 계약한 바에 따라 재무적 성과와 연계하여 협력이익을 공유하기로 하고 협력이익공유과제를 등록한 자

용어의 정의

중소기업

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 기업

중견기업

- 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 기업

대기업

- 중소기업이 아닌 기업

공공기관

- 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제5조에 따른 공기업·준정부기관 및 「지방공기업법」에 따른 지방공기업

협력기업



중견기업, 중소기업

- **중견기업, 중소기업 및 위탁기업** 중 등록기업과 사전에 계약한 바에 따라 재무적 성과와 연계하여 등록기업과 협력이익을 나누어 갖는 자

02. 협력이익공유제 핵심 요건



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 핵심 요건 3가지 |

협력활동 목표합의

제안방식

- ☑ 등록기업·협력기업 간 자율적 합의를 통한 과제발굴

과제유형 합의

- ☑ 신제품·신기술 개발 등 — 협력사업형
- ☑ 콘텐츠, 광고 이용자 확대 등 — 마진보상형
- ☑ 협력사 기여도 자율평가 등 — 인센티브형

사전계약 체결

표준계약서 작성 시 필수 사항

- ☑ 협력이익공유 과제의 목표
- ☑ 등록기업·협력기업 공동노력
- ☑ 협력이익의 공유방법

- ☑ 사전계약

계약서 등록

- ☑ 계약 체결 후 **3개월 이내**에 종합정보시스템 등록
- 협력이익공유제 종합정보시스템 : winplus.or.kr

협력이익공유

협력이익공유의 방법

- ☑ 현금
- ☑ 현금성 **☆☆**
 - 정부발행 상품권, 동반성장몰 포인트, 수수료 인하

협력이익공유 증빙

- ☑ 이체확인서, 상품권수령증 등 지급내역을 확인할 수 있는 객관적인 증빙자료

03. 협력이익공유제 과제 유형(1/3)



| 협력 사업형 |

“R&D 등 **협력사업(프로젝트)**를 통해 발생한 **협력이익**을 공유”

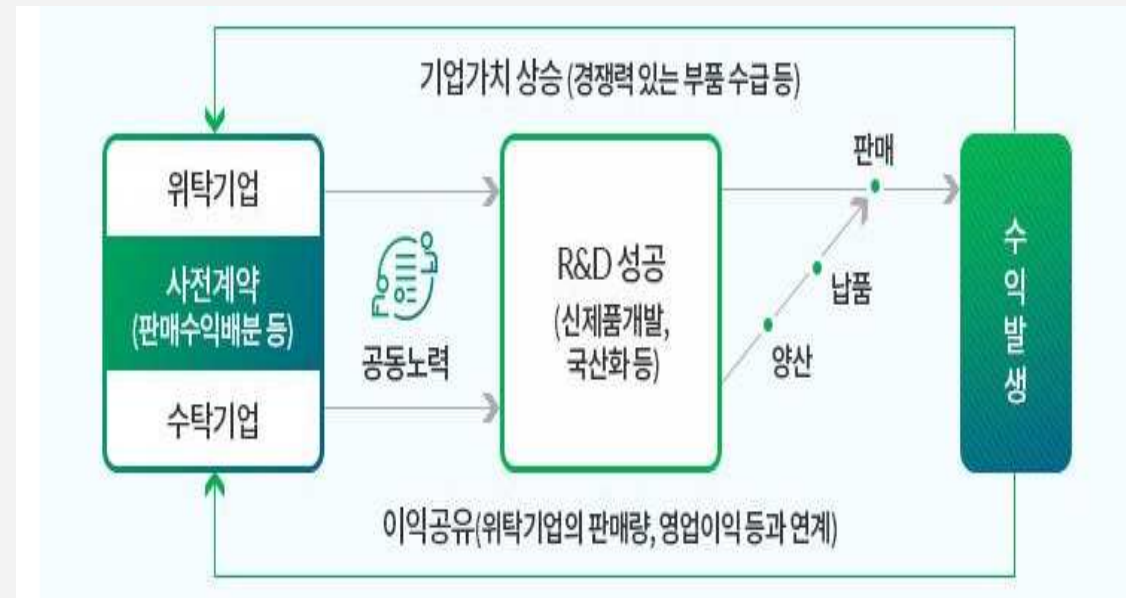
공유 방법

- 프로젝트를 통해 발생한 제품 **판매수익** 등과 연계하여 **사전에 약정한 비율**만큼 이익을 공유

장점

- 01  신산업분야, 미거래기업과 전략적 제휴 등에 유리
- 02  성과공유제(원가절감)와 유사하여 제조업 기업의 도입이 상대적으로 용이

협력사업형 예시



03. 협력이익공유제 과제 유형(2/3)



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단



| 마진보상형 |

“유통, IT 등 플랫폼 업종들이 공동의 협력사업 등을 통해 달성한
협력이익을 콘텐츠 조회나 판매량 등에 따라 이익을 조정하여 공유”

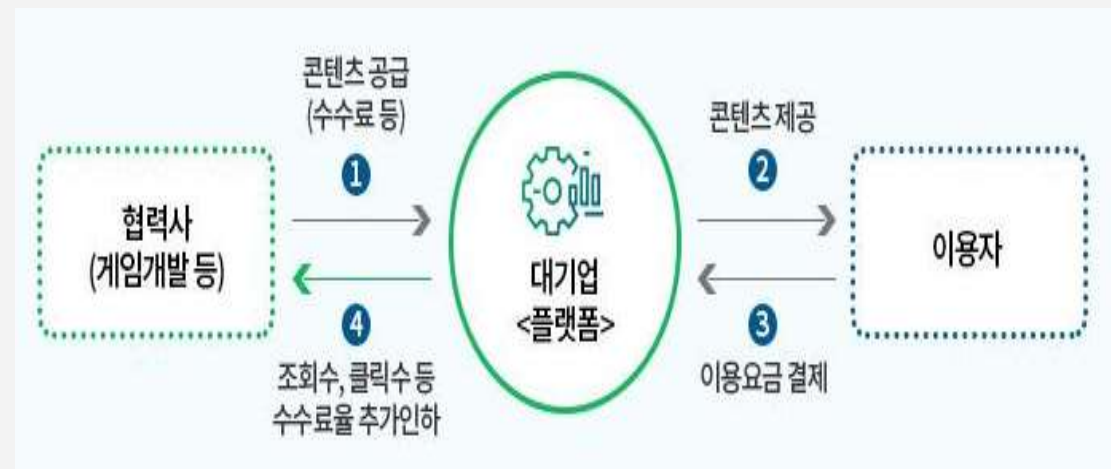
공유 방법

- 제품판매 등에서 발생한 이익을 협력사의 매출실적, 광고 조회수 등과 연계하여 수수료 인하 등에 추가 반영

장점

- 01  유통, IT 등 플랫폼 업종에서 도입이 용이
- 02  기존 고정마진 보다 협력사의 적극적인 혁신 유도 가능

마진보상형 예시



03. 협력이익공유제 과제 유형(3/3)



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 인센티브형 |

“대기업 등의 **경영성과 달성**에 협력사가 노력한 기여분을 자율적으로 판단하여
인센티브 지급 등의 **형식**으로 **협력이익**을 **추가 공유**”

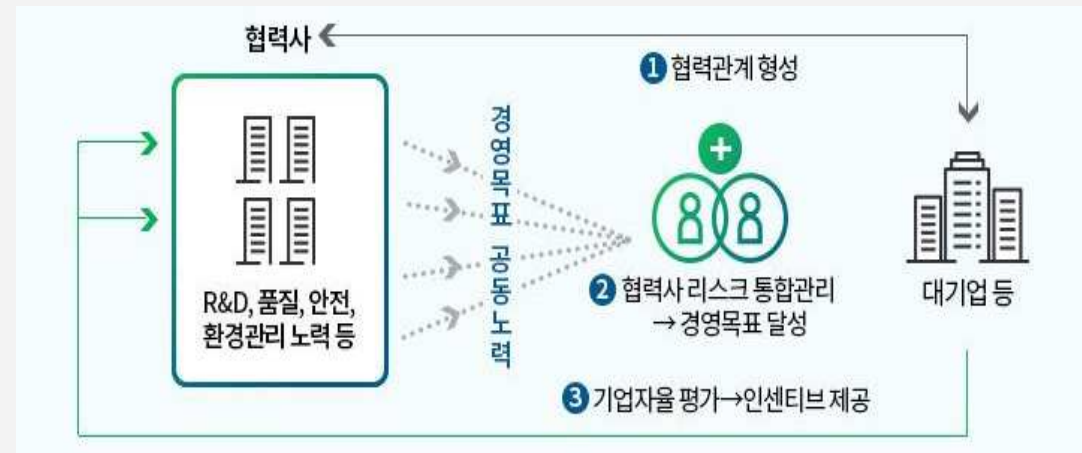
공유 방법

- 협력사에 대한 **자율적인 평가**를 통해 **인센티브 지급**

장점

- 01 협력사에 포괄적인 동기부여 가능
- 02 협력사 뿐만 아니라 협력사 근로자 대상 이익공유도 가능

인센티브형 예시



04. 협력이익공유제 이익공유방식

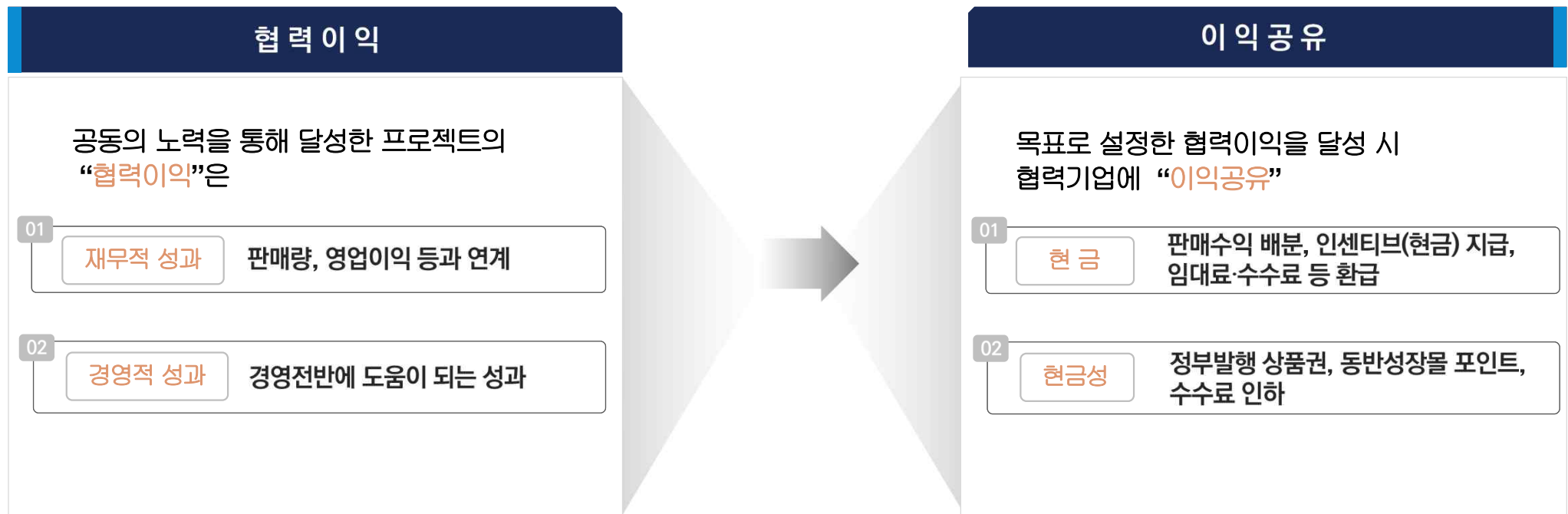


중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 이익 공유 방식 |



05. 협력이익공유제 참여 인센티브



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 참여 인센티브 |

“협력이익공유제 **등록기업** 및 **우수기업**에 대해 **정부 차원의 인센티브**를 부여”

평가 우대 >

▪ 협력이익공유제 도입기업 및 시행 과제에 대한 **동반성장 평가우대**

민간기업	동반성장지수(동반성장 종합평가) 배점 4점 중 최대 3점 * 절대 2점, 상대 2점 중 최대 3점까지 인정
공공기관	공공기관 동반성장 평가 배점 6점 중 최대 4.5점 * 계량 2점, 비계량 2.5점
지방공기업	지방공기업 경영평가 배점 0.5점 중 최대 0.5점 * 계량 0.5점

세제 혜택 >

▪ 이익공유 재원을 **상생협력기금**으로 출연할 경우

기부금 손금 인정	각 사업연도 소득금액 10% 범위 내 전액 손금 인정	* 「법인세법」 제24조제3항제1호에 따른 기부금 손금 인정
투자·상생협력 촉진을 위한 과세특례공제	상생협력 항목 가중치 3배 인정	* 「조세특례제한법」 제100조의32 투자·상생협력 촉진을 위한 과세특례공제
출연금의 10% 법인세 세액공제	공제액 = 협력이익공유 출연금액 × 10%	* 「조세특례제한법」 제8조의3 상생협력을 위한 출연기금 세액공제(10%)

우대 사항 >

▪ 협력이익공유제 **우수 등록기업**으로 선정될 경우

법무부	협력이익공유제 우수 기업 대상 법무부 출입국 우대카드 발급
국세청	모범납세자 선정 시 협력이익공유제 우수기업 우대

2. 협력이익공유제 우수사례

01. 협력사업형 우수사례



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 협력 사업 형 |

[민간]



케이에스넷 - 위드위



과제개요

- 소상공인들을 대상으로 한 플랫폼 기반 배달 O2O서비스를 공동으로 제작하고 해당 서비스를 운영하여 발생하는 결제 수수료를 약정한 비율에 따라 공유

등록기업

- 플랫폼 운영 시 결제시스템 제공
- 플랫폼 회원 모집, 영업, 유지관리에 대한 인프라 제공
- 플랫폼서비스 고도화 아이디어 제공 등 협업

협력기업

- 모바일 서비스 앱 제작
- 플랫폼 개발 기술력 제공
- 플랫폼 서비스 운영 및 부대수익 상품 관련 광고 및 홍보

[공공]



에스알 - 이네이블



과제개요

- 에스알은 중소기업과 '모바일 웹기반 승차권 판매 시스템'을 공동으로 개발하고 승차권 판매 이외의 제휴 연계 서비스로 인해 발생하는 부대수익(관광상품, 먹거리 상품 등)의 순수익을 사전에 약정한 비율에 따라 공유

등록기업

- 모바일 웹 내 승차권 발권 시스템 구축
- 정기 미팅, 공동개발 과정 점검
- 개발환경 인프라 제공, 홍보 지원

협력기업

- 모바일 웹, 부대수익 관련 파트 구축
- 시스템 개발 인프라 구성
- 마케팅을 위한 광고 및 홍보 전반 운영

02. 마진보상형 우수사례

| 마진보상형 |

[민간]

이니스프리 - 협력 가맹점

innisFree

innisFree
협력 가맹점

과제개요

- 코로나19 장기화 여파로 어려움을 겪고 있는 협력 가맹점들을 대상으로 마이샵제도를 운영하여 판매수수료 수익을 공유
- * 마이샵제도 : 소비자가 직영 온라인몰에서 해당 가맹점을 단골매장으로 등록 후 결제한 금액 중 배송비를 제외한 금액의 일부를 가맹점과 공유

등록기업

- 가맹본부로서 프로모션 및 고객 서비스 기획
- 직영 온라인몰 운영 및 관리

협력기업

- 가맹사업자로서 가맹점에 방문한 고객의 마이샵 등록을 유도
- 마이샵 연계 프로모션 운영 및 서비스 제공

[공공]

한국석유공사 - 어울림주유소

KNOC 한국석유공사
KOREA NATIONAL OIL CORPORATION

알뜰주유소

과제개요

- 월별 목표 대비 판매실적 달성도에 따라 알뜰주유소가 납부해야 하는 유류대금을 할인하는 방식으로 이익공유

등록기업

- 정유 4사 대비 저렴한 유류 공급 물량 확보
- 알뜰주유소와 공동마케팅 등 상생협력

협력기업

- 지속적인 서비스 개선을 통한 전체 알뜰주유소 가치 증대
- 유류판매 실적 달성 노력

02. 마진보상형 우수사례



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 인센티브형 |

[민간]



대상 - 협력기업



과제개요

- 등록기업의 매출 확대 및 브랜드 이미지 개선 등을 위해 신제품 공헌, 기존제품 개선 등 협력기업에 대한 종합평가 지표를 설정하고, 평가결과에 따라 경영성과 달성에 함께 노력한 우수 협력사들을 대상으로 인센티브 지급

등록기업

- 트렌드 분석에 따른 신기술 적용 신제품 출시
- 사전에 합의된 종합평가 기준 및 목표에 따라 협력사 종합평가 실시

협력기업

- 등록기업과의 협업을 통한 프리미엄 간편식 출시 및 확대 노력
- 등록기업의 품질, 연구부서와 함께 설비 개선 및 품질향상을 위한 시스템 구축

[공공]



한국수자원공사 - 대한중전기



과제개요

- 협력사와 보증효율 협약 및 펌프설비공사 준공 후 펌프의 효율을 측정하여 보증효율 대비 초과달성 시 인센티브 차등 지급

등록기업

- 설비현황, 운영 데이터 등 자료제공
- 원활한 성능시험을 위한 현장 여건 제공

협력기업

- 설비 효율 증대를 위한 품질향상 노력
- 원활한 사업 추진을 위한 설비 적기 공급
- 공인기관의 펌프효율 측정 의뢰 실시 및 시험성적서 제출

3. 과제 등록 및 확인

01. 협력이익공유제 등록 필수서류 : 표준계약서

[별지 제1호 서식] 협력이익공유 과제 표준계약서

협력이익공유 과제 표준계약서

- ☐ 과제명:
- ☐ 과제기간: 20 년 월 일부터 ~ 20 년 월 일까지(개월)
 * 과제수행기간: 20 년 월 일부터 ~ 20 년 월 일까지(개월)
 * 이익공유기간: 20 년 월 일부터 ~ 20 년 월 일까지(개월)

☐ 계약당사자

등록기업 : (기업명) (대표자)
 협력기업 : (기업명) (대표자)

☐ 과제의 목표 및 과제내용

☐ 공동노력 : 등록·협력기업의 역할수행

대상자	역할	기금 활용*
(등록기업명)		Y <input type="checkbox"/> , N <input type="checkbox"/>
(협력기업명)		

* 대·중소기업상생협력기금(기금사업명: 협력이

☐ 재무적 성과의 공유

등록기업과 협력기업은 과제 실행으로
 협력기업의 협조에 의해 다음과 같이 공

1. 재무적 성과는 (현금 / 현금성(수수료 인화 등))으로 공유한다.
2. 과제참여 유형은 (협력사업형 / 마진보상형 / 인센티브형 / 기타)으로 한다.



목표달성을 위한 등록/협력기업의
 명확한 공동노력사항이
 기재되어야함

3. 협력이익공유 금액산정 연동방식은 다음과 같이 한다.

구분	공유금액 산정 연동방식	비고
협력사업형	* (예시) 매출액의 1% 비율로 협력기업에 공유한다.	
마진보상형	* (예시) 매출수에 따라 플랫폼 수수료의 1%를 감면한다.	
인센티브형	* 기업과 플랫폼으로 지표 산정	
기타	* 세가지 과제유형에 포함되지 않는 기타	
기금활용*	Y	

* 대·중소기업상생협력기금(기금사업명: 협력이

위의 협력이익공유 과제에 대하여 등
 는(은) 이 계약문서에 따라 계약금 지급과 연동방식
 라 성실히 의무를 이행할 것을 약속하며, 이 계약의 증거로서 계약서를
 작성하여 당사자가 기명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

붙임 : 협력이익공유과제 이행계획서 1부.

20 년 월 일

등록기업

- 상호 또는 명칭 :
- 전화번호 :
- 주 소 :
- 대표자 성명 :
- 사업자등록(법인)번호 :

협력기업

- 상호 또는 명칭 :
- 전화번호 :
- 주 소 :
- 대표자 성명 :
- 사업자등록(법인)번호 :



사전계약이 원칙으로
 과제기간 시작일보다 우선하여
 계약체결이 이루어져야 함

| 표준 계약서 |

02. 협력이익공유제 등록 필수서류 : 이행계획서



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

[별지 제5호 서식] 협력이익공유과제 이행계획서

과제 정보			
과제명			
과제목표			
과제필요성			
과제기간	2000.00.00 ~ 2000.00.00 (00개월)		
재무적성과 공유기간	과제기간 내에 협력이익공유가 이루어져야 함		
등록기업명	협력기업명		
과제책임자	과제책임자		
연락처	연락처		
이메일	이메일		
추진계획 및 일정	구체적인 추진계획 및 일정을 명시 (내용확인이 가능한 별도 사업계획서 첨부로 대체 가능)		
과제내용	구체적인 과제내용을 명시 (내용확인이 가능한 별도 사업계획서 첨부로 대체 가능)		
재무적성과	예상되는 재무적 성과(매출발생, 판매량 증가 등) 또는, 예상되는 경영성과(경영평가 및 ESG 지표달성, 공정거래 관행 준수율 제고 등)		

위 내용과 같이 협력이익공유과제 이행계획서를 제출합니다.

2000. 00. 00.

“이행계획서는 별도의 양식이 존재하나
기업(기관) 내부 사업계획서 양식도 활용 가능”

- 1 구체적인 과제 내용
- 2 구체적인 추진계획 및 일정



- 과제 수행을 위한 세부 계획이 포함된 문서여야 함



- 표준계약서 내용을 동일하게 복사+붙여넣기한 경우 “반려사유”에 해당

| 이 행 계 획 서 |

03. 과제등록 및 확인 수행절차

과제등록 및 확인 수행절차



4. 주요 Q&A

Q1. 협력이익공유제와 성과공유제의 차이점은?



Ⅰ Q2. 이미 연초에 계약을 진행한 기업과는 사전계약이 불가능한데 협력이익공유제로 과제 등록이 가능한지? Ⅰ

“협력이익공유제는 상생협력 활동을 통해 **추가이익을 공유하는 제도로**
본 계약과 별개로 과제 등록 가능”



협력이익공유제 **표준계약서**를 별도로 작성

※ 과제기간도 본 계약의 기간과 별개로 자유롭게 기간을 설정하여 과제 등록 가능
(예) 본 계약기간 : 1~12월, 협력이익공유제 과제기간 : 6~12월

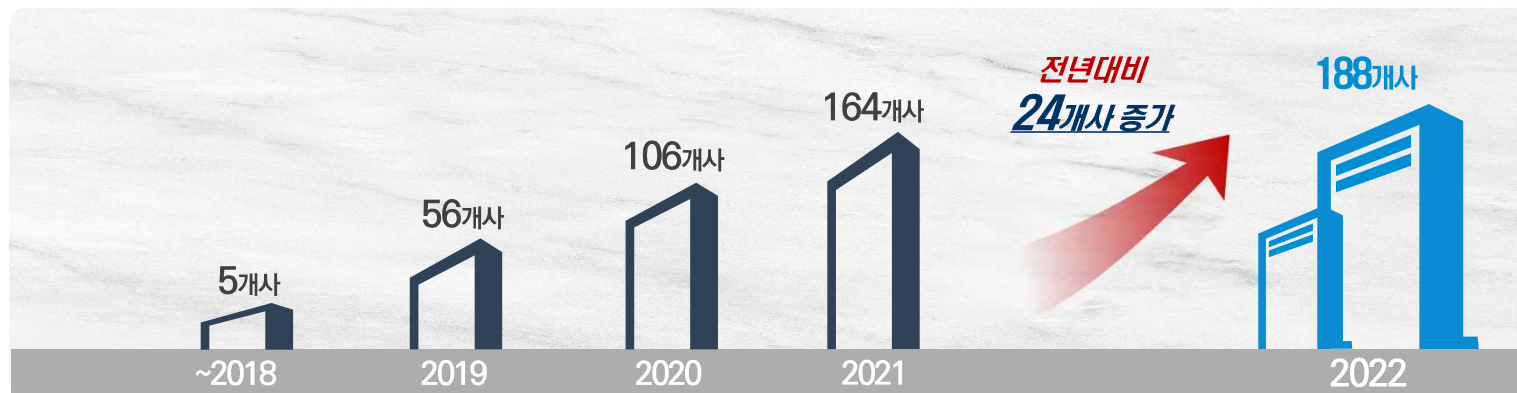
Ⅰ Q3. 협력이익공유금액에 대한 가이드라인이 있는지? Ⅰ

“**협력이익공유금액** 뿐만 아닌 과제 목표설정 등 **모든 내용은 기업이 자율적 설정·운영**”

※ 운영기관(재단)은 등록·협력기업이 표준계약서에 명시된대로 과제수행 및 이익공유를 이행하였는지 확인하는 역할

Q4. 협력이익공유제 참여기업 현황은?

“등록기업 188개사 : 등록과제 8,043건, 확인과제 3,069건(‘23.3월 기준)”



업종·유형별 등록기업

(단위: 개사)

구분	민간(41)												공공(147)					계
	전기·전자	기계·자동차·조선	화학·비금속·금속	건설업	식품업	도소매업	호텔·음식·서비스업	백화점·면세점업	가맹점업	통신업	부동산임대업	금융업	공기업	준정부기관	기타 공공기관	지방공기업	기타 공직유관	
등록기업	1	3	9	4	5	3	3	3	6	1	1	2	36	93	6	9	3	188

Q&A

2023년도 성과공유제 · 협력이익공유제 공동 설명회

성과공유제 아카데미 + 협력이익공유제 설명회 + 협력이익공유제 업종별 협의회

문의

대·중소기업·농어업협력재단

협력성과확산부

문경국 과장 02-368-8783

김영지 대리 02-368-8942

신민수 대리 02-368-8943

정유진 사원 02-368-8972