

2017

성과공유제 우수사례



성과의 가치, 공유의 가치

목차

1

한국동서발전(주) - (주)성일터빈

4

도로교통공단 - (주)아인픽츄스

2

현대엘리베이터(주) - 우진전장(주)

5

한국수력원자력(주) - (주)나다

3

(주)현대백화점 - (주)다리컨설팅

한국동서발전 & 성일터빈



1

한국동서발전(주) - (주)성일터빈

모기업



한국동서발전(주)



(주)성일터빈

협력사

1

과제개요

한국동서발전(주) - (주)성일터빈

모기업
한국동서발전(주)

협력사
(주)성일터빈



과제명

1100C급 가스터빈 DLN용 Transition Piece 개발



수행기간

2012년 9월 ~ 2014년 8월



과제내용 목표 설정

발전용 가스터빈 핵심 부품 국산화 개발로 외산 제품
대비 원가절감

2

과제 제안 및 검토

한국동서발전(주) - (주)성일터빈



과제의 필요성

(주)한국동서발전 화력발전소에서 사용하는 가스 터빈 핵심 부품을 수입에 의존함에 따라 국산화를 통한 원가절감 필요



제안 주체와 방법

외산제품 교체에 따른 유지비용 증가 등 가스터빈 부품 국산화를 위해 (주)한국동서발전이 기술력으로 인정받고 있는 (주)성일터빈에게 제안하여 성과공유 과제로 채택



과제선정 검토사항

기술력 및 성능 구현 가능성 : 1100C급가스터빈 DLN용 Transition Piece
고품질 국산화 실현
• 비용 절감 수준 : 개발 전 가격 대비 비용 절감 20억원 효과 발생



평가지표

인장강도, 항복강도, 연신율, 화학성분 분석, 용접부 검사, 코팅두께 등 시험검사

한국동서발전(주)

- 핵심 부품에 대한 엔지니어링 도면 등 자료 제공
- 국산화 개발을 위한 아이디어 제공
- 연구 개발 진행 및 실증 시험 실시
- 국산화 제품의 적극적 구매로 원가 절감

공동노력

(주)성일터빈

- 소재 제작 기술 및 정밀 가공 기술 개발
- 열처리 기술 및 정밀 가공 기술 개발
- 고유 진동 종합 품질 신뢰성 평가 기술 개발
- 공인 시험 기관 시험 검사를 통한 신뢰성 확보

4

추진성과

한국동서발전(주) - (주)성일터빈

내용

1100C급 가스터빈 DLN용 Transition Piece 개발

기존

- 발전소의 핵심인 터빈 주요 부품 수입의존
- 원가 상승에 따른 매출 축소
- 핵심부품 제품 수명 (품질문제)
- 수입 부품 조달 기간의 문제점
- 유지 보수에 대한 문제점



추진성과

- 핵심부품의 국산화 성공 및 기술력 확보
- 총 44%의 원가절감
- 유지관리 소요 비용 20억 비용절감
- 부품 조달 기간 약3개월 기간 단축
- 공기업 기술 선도력 확보



한국동서발전(주)

- 조달 기간 단축 (6개월 → 3개월)
- 20억원 원가절감(44%)

성과공유

(주)성일터빈

- 100억원 매출 발생
- 신규 고용창출 (10명)

현대엘리베이터 & 우진전장



2

현대엘리베이터(주) – 우진전장(주)

모기업



현대엘리베이터(주)



우진전장(주)

협력사

1

과제개요

현대엘리베이터(주) - 우진전장(주)

모기업
현대엘리베이터(주)

협력사
우진전장(주)

▶ 과제명

의장품 SUS 표판 두께 축소 변경으로 원가절감

📅 수행기간

2015년 6월 ~ 2015년 11월

🎯 과제내용 목표 설정

의장품 SUS 표판 두께 축소를 통한 원가절감

2

과제 제안 및 검토

현대엘리베이터(주) - 우진전장(주)



과제의 필요성

의장품 SUS 표판 두께 변경으로 원가절감과 승강기 영업 경쟁력 향상



제안 주체와 방법

현대엘리베이터(주)가 공모하고, 우진전장(주)이 응모해 성과공유 과제로 수행



과제선정 검토사항

- 과제 성공 및 사업화 가능성 - 공법개발 및 가공법 개선
- 주요 항목 - 상용성 검토와 시제품 제작



평가지표

- 의장품 SUS 표판 두께 축소(3T → 2T)를 통한 원가절감
- 가공방법 개선 : 전기충격식 레이저 스테드 방식

현대엘리베이터(주)

- 프로젝트 기획
- 품질지도 및 검사 실시
- 신뢰성 테스트 지원
- 성능검사를 통한 성과측정
- 양산 타당성 판단

공동노력

우진전장(주)

- 레이저 설비 비용 투자
- 레이저 가공 자재 테스트 실시
- 타발 테스트를 통한 강도 시험
- 장비 가동 인력투입

4

추진성과

현대엘리베이터(주) - 우진전장(주)

내용

의장품 SUS표판 두께 축소를 통한 제품 기술력 확보

기존

- SUS 3T 전기 충격식 접착 방식 수작업
- 수작업에 따른 인건비 유지비용 증대



추진성과

- SUS 2T 레이저 스테드 방식 공정 자동화
 - 공정률 향상 (70%→80%)
 - 불량률 감소 (2% → 1%)
- 1.8억원 원가절감



현대엘리베이터(주)

- 승강기 생산성 및 원가 경쟁력 향상
 - 승강기 생산 2만대, 승강기 설치 4만대

성과공유

우진전장(주)

- 127억원 매출확대
- 전체 매출액의 40% 신장

현대백화점 & 다리컨설팅



3

(주)현대백화점 - (주)다리컨설팅

모기업



(주)현대백화점

dari
dari
consulting
co.,
ltd.

(주)다리컨설팅

협력사

1

과제개요

(주)현대백화점 - (주)다리컨설팅

모기업
(주)현대백화점

협력사
(주)다리컨설팅

▶ 과제명

파리 라파예트 백화점 진출 및 해외 매출 발생

📅 수행기간

2016년 5월 ~ 2016년 7월

🎯 과제 내용 목표 설정

프랑스(파리)에 국내 우수기업 제품(5개사) 진출을 통한 해외매출 확대

2

과제 제안 및 검토

(주)현대백화점 - (주)다리컨설팅



과제의 필요성

한국전통식품 우수제품을 홍보 및 판매할 수 있도록 (주)현대백화점의 해외 유통망을 활용한 해외 판로 개척



제안 주체와 방법

(주)현대백화점이 공모하고, (주) 다리컨설팅이 응모해 성과공유 과제로 수행



과제선정 검토사항

- 과제 성공과 사업화 가능성 - 자체품평회 진행 및 한국전통식품협력사 선발(총 5개)
- 주요 항목 - 코리안 아티징 페어 행사 매장 확인, 매장 구성 및 집기 세팅



평가지표

선정된 중소기업 5개 업체 해외매출 발생

(주)현대백화점

- 현지 공동 마케팅 활동
- 임차료/집기 제작비 제공 (총71백만원)
- 상품 통관비/운송비 지원 (총108백만원)

공동노력**(주)다리컨설팅**

- 현지시장에 맞는 최적화 상품 개발 및 컨설팅
- 매출 및 영업활동 목표달성을 위한 마케팅 활동

4

추진성과

(주)현대백화점 - (주)다리컨설팅

내용

프랑스(파리)에 국내 우수기업 제품 진출을 통한 해외매출 확대

기존

- 대기업 제품 위주 수출
- 중소기업 (소량 생산)상품의 수출체계부족
- 한인마트 중심의 납품
- 한국 전통식품 상품수요 및 인지도 부족



추진성과

- 파리의 한국 전통식품 인지도 제고
- 한국전통식품 해외매출 발생 (10백만원)
- 계약기간 1년 연장으로(12억원) 매출 확대



(주)현대백화점

- 지역특화 상품 판로 및 매출확대에 기여(10백만원)
- 프랑스 파리 라파예뜨 백화점에
전통식품 5개사 최초 해외진출 기여

성과공유**(주)다리컨설팅**

- 계약기간 연장으로 매출확대(12억원)
- 전체 매출액 약2배 신장

도로교통공단 & 아인픽처스



4

도로교통공단 - (주)아인픽춰스

모기업



도로교통공단



(주)아인픽춰스

협력사

1

과제개요

도로교통공단 - (주)아인픽처스

모기업
도로교통공단

협력사
(주)아인픽처스



과제명

교통안전교육용 4D 시뮬레이터 및 가상현실영상 공동제작



수행기간

2016년 10월 ~ 2016년 11월



과제내용 목표 설정

교통안전교육 시 실제에 가까운 현실감과 몰입감을 제공하도록 VR영상, 4D 모션시뮬레이터 등이 탑재된 가상현실 교통안전교육센터 개관

2

과제 제안 및 검토

도로교통공단 - (주)아인픽춰스



과제의 필요성

보고 듣기만 하는 교육콘텐츠에서 오감으로 실감하는 교통안전교육 구현



제안 주체와 방법

도로교통공단이 공모하고, (주)아인픽춰스가 응모해 성과공유 과제로 수행



과제선정 검토사항

- 과제 성공 및 사업화 가능성 : 도로교통공단의 자금 지원, 아인픽춰스의 기술 지원
- 주요 항목 : 개발비 및 시제품구매, 테스트베드 제공, 공동 지적재산권, 기술 홍보 등



평가지표

- 4D 시뮬레이터 시제품 제작
- 제작완료 후 교육장 1개소당 최소 10석 이상 설치
- 찾아가는 교통안전교육을 위한 이동식 장비 개발

도로교통공단

- 가상현실(VR) 교육영상 총괄기획
- 교육콘텐츠 시나리오 작성 제공
- 교육효과음 관련, 시보, 뉴스 등 지원
- 교육공학 전문가 자문 제공

공동노력

(주)아인픽처스

- 3D그래픽 작업인력/시나리오 작가 투입
- 기존 고정식 외 이동식 VR 시스템 운영을 위한 상호간 기기 호환 테스트 수행

4

추진성과

도로교통공단 - (주)아인픽춰스

내용

협력사와 가상현실 교통안전교육 신규 비즈니스 모델 개발
- 최초 4D 가상현실 교통안전교육장 개관(5개)

기존

- 보고 듣기만 하는 교육콘텐츠
- 사용자가 이해하기 쉬운 교육 필요

추진성과

- 교통안전 교육 시 실제와 가까운 현실감과 몰입감으로 사용자 이해도 제고
- 그동안 게임위주의 VR산업에서 교육산업 콘텐츠 진출로의 교두보 확보
- 기술력을 갖춘 중소기업이 성장할 수 있도록 개발비 지원/시제품 구매 등 강소기업 육성



도로교통공단

- 세계최초 4D 가상현실 교통안전교육장 개관(5개)
- VR산업을 최초로 교육용까지 확대
- 대한교통학회 '17년 춘계학술대회, 해외시연회 등 해외진출 확대 중

성과공유

(주)아인픽춰스

- 15억원 매출 확대
- 신규고용 창출 (10명)
- 최초의 VR첨단교통안전교육센터 공동구축

한국수력원자력 & 나다



5

한국수력원자력(주) - (주)나다

모기업



한국수력원자력

한국수력원자력(주)



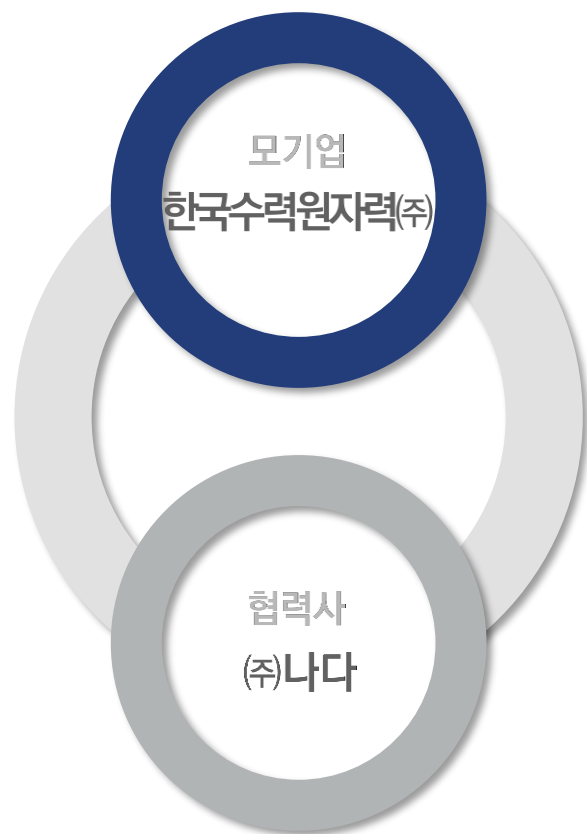
협력사

(주)나다

1

과제개요

한국수력원자력(주) - (주)나다



과제명

중소기업 협력사 해외 진출 교두보 마련



수행기간

2016년 5월 ~ 2016년 12월



과제내용 목표 설정

중소기업 브랜드 인지도 제고를 통한 해외 매출 발생

2

과제 제안 및 검토

한국수력원자력(주) - (주)나다



과제의 필요성

(주)나다는 세계최고수준의 진동감시시스템 제조기술을 보유하고 있으나
인력 및 마케팅, 해외시장 정보 부족 등 해외진출에 어려움을 겪고 있었음



제안 주체와 방법

한국수력원자력(주)과 국산화 개발에 기여했던 기존 협력업체인 (주)나다의 기술력을
믿고, 해외 판로 개척을 제의해 성과공유 과제로 수행



과제선정 검토사항

- 과제 성공 가능성 - 한국수력원자력(주)의 자금 지원, (주)나다의 기술력
- 주요 항목 - 수출역량분석, 맞춤형 수출전략 수립



평가지표

- 연간 수출액 증가율 10% 이상
- 수출활성화 기반 및 네트워크 구축으로 수출활성화

한국수력원자력(주)

- 협력중소기업 공동지사 설립하여 현지시장 정보 지원
- 수출지원센터를 통한 번역, 세관 등 서비스 지원
- 자금지원(11.5억원)
- 현지 해외 공동마케팅 활동

공동노력

(주)나다

- 현지 해외 공동마케팅 활동
- 현지시장에 맞는 제품 적시 공급
- 해외전시회 참가 등

4

추진성과

한국수력원자력(주) - (주)나다

내용

우수한 진동감시시스템 제조기술 진출을 통한 해외 판로 개척

기존

- 세계최고수준의 진동감시시스템을 기술 보유하였지만, 해외 인지도가 낮아 해외판매 실적
- 인력 및 마케팅 능력, 해외시장 정보 부족



추진성과

- 해외매출 발생 (전년대비 200% 증가)
- 해외진출 노하우 습득(아랍에미리트)
- 해외 산업경쟁력 강화



한국수력원자력(주)

- 원자력 기자재 구매비용 절감 (40%)
- 중소기업 맞춤형 수출역량분석으로
해외사업을 확대할 수 있는 기반 마련

성과공유

(주)나다

- 13.3억원 해외매출 발생(전년대비 200% ↑)
- 신규고용 창출 (2명)

감사합니다